



The **WALT DISNEY** Company Italia



**IN OCCASIONE DELLA MOSTRA "PIXAR – 25 ANNI D'ANIMAZIONE"
I BAMBINI, GRAZIE AI LABORATORI D'ARTE DISNEY•PIXAR,
IMPARERANNO A DISEGNARE I PERSONAGGI DI CARS 2 E A CONOSCERE BRAVE**

**Gli artisti dell'Accademia Disney sveleranno i segreti dei personaggi più amati
come il velocissimo Saeeta McQueen di *Cars 2* e la coraggiosissima *Brave*,
eroina dell'atteso nuovo film Disney•Pixar in arrivo a settembre 2012**

Milano, novembre 2011 – In occasione della mostra "**Pixar - 25 anni di Animazione**" al PAC di Milano dal 23 novembre 2011, **Disney Italia** organizza dei **laboratori dedicati ai bambini dai 6 ai 10 anni a partire dal prossimo 26 novembre fino al 12 febbraio 2012.**

Disney è da sempre impegnata a coltivare e promuovere presso le nuove generazioni la **creatività**, **l'innovazione** e lo **storytelling**, tutti elementi caratterizzanti dei suoi film, e, come già lo scorso anno in occasione della mostra "Salvador Dalì – Il sogno si avvicina" anche quest'anno organizza dei laboratori d'arte dedicati ai bambini che desiderano avvicinarsi al mondo dell'arte.

I giovani partecipanti alle **divertenti lezioni interattive** potranno conoscere più da vicino i personaggi Disney•Pixar, come Saeeta McQueen e tutti gli amici di **Cars 2**, dare libero sfogo alla loro creatività e vivere un'esperienza unica e irripetibile lavorando fianco a fianco degli **artisti dell'Accademia Disney.**

I bambini saranno seguiti e consigliati nella realizzazione dei "quadri" con i loro personaggi preferiti, i disegnatori Disney di volta in volta spiegheranno come nascono e prendono vita dalla matita i protagonisti di maggiore successo, dai mostri di Monsters & Co. ai giocattoli di Toy Story. Sarà un modo divertente di giocare con l'arte, imparare qualche piccolo trucco del mestiere e scoprire le novità in arrivo. Da gennaio, infatti, i bambini potranno imparare a disegnare anche i personaggi di **Brave**, la nuova avventura Disney•Pixar.

Al cinema dall'Estate 2012 **Brave – Coraggiosa e Ribelle** coinvolgerà gli spettatori in battaglie epiche e mistiche leggende sullo sfondo delle affascinanti Highland, mentre per tutti i fan di **Cars 2**, il film è disponibile da novembre in Disney Blu-ray 3D, Disney Blu-ray e DVD.

Ogni sabato e domenica mattina, a partire dal 26 novembre e per tutta la durata della mostra con due sessioni dedicate alle ore 10:00 e alle 11:30, i disegnatori dell'Accademia Disney muniti dei loro preziosi arnesi di lavoro - matite colorate, pastelli e pennarelli - faranno conoscere ai bambini la loro arte, alla scoperta dei personaggi Disney•Pixar più amati e conosciuti.

A tutti i bambini che il sabato e la domenica mattina prenoteranno la visita alla mostra **“Pixar - 25 anni di Animazione”**, Disney Italia offre la possibilità di partecipare gratuitamente ai laboratori, previa prenotazione via telefono/mail (vedi sotto).

Mostra PIXAR – 25 ANNI D’ANIMAZIONE

Laboratori con gli artisti della Disney Academy

Sabato e domenica mattina dal 26/11/2011 al 12/02/2012 (escluso 24-25-31/12 e 1/1/2012)

2 turni di laboratorio della durata di circa 60’ ciascuno, alle ore 10:00 e alle 11:30

PAC - Padiglione d’Arte Contemporanea, Via Palestro 14, Milano (MM1 Palestro)

Per bambini dai 6 ai 10 anni (scuola elementare)

Modalità di accesso: numero chiuso, 40 bambini per turno

Per informazioni e prenotazioni: tel. 02.54913, dal lunedì al venerdì, dalle 10.00 alle 17.00

e alla sezione **Didattica** del sito ufficiale <http://www.mostrapixarmilano.it>

Biglietti: € 5,50 comprensivo di ingresso mostra e accesso ai laboratori su prenotazione.

The Walt Disney Company

The Walt Disney Company è un gruppo diversificato leader nel mercato dell'intrattenimento per famiglie e attivo in cinque segmenti: Media Networks, Parchi e Resorts, Studios, Prodotti di Consumo e Interactive.

The Walt Disney Company Italia, fondata nel 1938, è stata la prima filiale internazionale di Disney al mondo. Con sede a Milano, Disney si distingue per la grande creatività nella produzione di contenuti artistici, editoriali e televisivi. In Italia, The Walt Disney Company è leader in dieci aree di business: televisione, prodotti di consumo, home entertainment, cinema, editoria, musica, parchi tematici, interactive, internet e negozi monomarca. Inoltre Disney è il maggiore produttore di contenuti editoriali al mondo e sviluppa in Italia il 70% dei fumetti realizzati a livello mondiale.

Per Informazioni:

The Walt Disney Company Italia

Vera Capraro

Vera.capraro@disney.com

Ufficio stampa

Sec Relazioni Pubbliche e Istituzionali

Teresa Baroni - Anna Esposito – Francesca Colombo

Tel. 02/624999.1 - baroni@segrp.it; esposito@segrp.it, colombo@segrp.it