

# CULTURA

L'ALTERNATIVA ALLA CRISI  
PER UNA NUOVA IDEA DI  
**PROGRESSO**

10° RAPPORTO ANNUALE FEDERCULTURE 2014

a cura di

**Roberto Grossi**

Prefazione

del Presidente del Senato della Repubblica

Pietro Grasso

## SOMMARIO

- 9    **PREFAZIONE**  
*Pietro Grasso*
- 13   **PER UNA NUOVA POLITICA DELLA CULTURA E DEL TURISMO**  
*Dario Franceschini*
- 15   **CULTURA BENE COMUNE PER UNA NUOVA VISIONE DELLA SOCIETÀ**  
*Piero Fassino*
- 19   **INVESTIRE IN CULTURA, IL CAPITALE ITALIANO.  
UN IMPEGNO ALLA PROVA DEI FATTI**  
*Roberto Napolitano*
- 23   **IL CORAGGIO DELLE SCELTE.  
LA CULTURA PER LA DEMOCRAZIA DELLE OPPORTUNITÀ,  
IL BENESSERE DIFFUSO E LA COMPETITIVITÀ**  
*Roberto Grossi*

### PARTE I

#### LA CULTURA NELLE POLITICHE E STRATEGIE INTERNAZIONALI

- 59   **LA CULTURA: UNA SCELTA STRATEGICA, UNA SCELTA PER IL FUTURO**  
*Aurélie Filippetti*
- 61   **LA SCELTA STRATEGICA DEL BRASILE PER LA CULTURA**  
*Marta Suplicy*
- 67   **CULTURA 3.0 E PARTECIPAZIONE ATTIVA**  
*Pier Luigi Sacco, Guido Ferilli*
- 79   **UNA NUOVA FRONTIERA PER IL FUTURO IN EUROPA**  
*Luca Bergamo*
- 91   **DALL'EUROPA RISORSE E OPPORTUNITÀ  
PER TORNARE A PRODURRE CULTURA**  
*Claudio Bocci*

**PARTE II**  
**AUTONOMIA GESTIONALE E COMPETENZE PER QUALIFICARE**  
**L'OFFERTA CULTURALE**

- 109 PRODURRE BELLEZZA: L'ELOGIO DEL FARE  
*Sergio Escobar*
- 113 LA PIANIFICAZIONE STRATEGICA DEL TEATRO STABILE DI TORINO
- 113 PER TRASFORMARE LA CULTURA DA PATRIMONIO A CAPITALE DI SVILUPPO  
*Evelina Christillin e Filippo Fonsatti*
- 123 IL BENE CULTURALE TRA TUTELA E VALORIZZAZIONE  
*Cristina Acidini*
- 133 UN'ANOMALIA SICILIANA. LA GESTIONE PUBBLICO-PRIVATA  
DEL PALAZZO REALE DI PALERMO  
*Francesco Forgione*
- 141 CULTURA E MEMORIA: UNA PRIORITÀ PER IL PAESE  
*Rossana Rummo*

**PARTE III**  
**SCENARI POSSIBILI PER UNA VERA COLLABORAZIONE CON I PRIVATI**

- 151 LA CULTURA PER LO SVILUPPO DEL PAESE  
*Marco Parini*
- 159 VERSO UN'ALLEANZA TRA FINANZIAMENTO PUBBLICO E PRIVATO  
*Carlo Fontana*
- 163 LE SPONSORIZZAZIONI PRIVATE PER LA CULTURA:  
STRUMENTI E PROGETTI DI SUCCESSO  
*Francesco Moneta*
- 173 LA CULTURA CHE VINCE. VIAGGIO NELL'ITALIA DELLA BUONA GESTIONE  
*Flavia Camaleonte*
- DATI E RICERCHE
- 191 CULTURA, CITTÀ E CITTADINI. RIFLESSIONI INTORNO  
AI BILANCI DEI COMUNI E DELLE AZIENDE CULTURALI  
*Ludovico Solima*
- 201 DATI E ANALISI SULLE DINAMICHE DEL SETTORE CULTURA-TURISMO 2012-2013  
*a cura di Emanuela Berna Berionni*